

UTRADER

e-Bülteni

ULUSLARARASI TİCARET AĞI DERNEĞİ

Özel Gün Yazısı:

02 Şubat:
Dünya Sulak
Alanlar Günü

Utrader'dan Haberler:

UtraderGELİŞİM 2.0
Programının İlk Buluşması
Gerçekleştirildi

Makale Köşesi:

Blokzincir Destekli
Yenilenebilir Enerji
Sertifika Ticareti



İÇİNDEKİLER

İçindekiler	2
Ekibimizden	3
Özel Gün Yazısı	4
UtraderGÜNDEM	5
Podcast Köşesi	6
Makale Köşesi	7
UTİC Dergisi 10. Sayı	8
Röportaj Köşesi	10
Güncel Haberler	11
Mevzuat Gündemi	14
UtraderÖNERİYOR	15
UtraderNOTLARI	16
Rakamlarla Utrader	17
Söz Sizde	18

Ekibimizden



Utrader e-Bültenimizin 101. Sayısı ile Karşınızdayız

Utrader ailesi olarak uluslararası ticaretin hızla değişen dinamik dünyasına ışık tutan bilgi ve tecrübeyi titizlikle harmanlayan içeriklerimizle karşınızda olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Temel amacımız, sunduğumuz içeriklerle sektörel gelişmeleri ve haberleri aktarmanın yanı sıra, derneğimizin üyelerinin, paydaşlarının ve geleceğimiz olan genç meslektaşlarımızın ufkunu genişleten sürdürülebilir vizyonlar sunmaktır.

Bu bilinçle hazırladığımız e-bültenimizde, akademik derinliği sahadaki pratik tecrübelerle birleştirerek ticaretin her alanına dokunan nitelikli ve güvenilir bir kaynak oluşturmayı hedefliyoruz. Sürekli öğrenme ve gelişim ilkesiyle çıktığımız bu yolda, siz değerli okuyucularımıza küresel ticaretin nabzını tutan, ilham verici içerik seti sunmaya kararlılıkla devam ediyoruz. Bu bilgi yolculuğunda yanımızda olduğunuz ve desteğinizi esirgemediğiniz için siz değerli okuyucularımıza çok teşekkür eder, keyifli okumalar dileriz.

Ekibimiz

Mert Burak
Boduroğlu

Ahmet
Hamdi
Bayramoğlu

Çağatay
ırme

Esma
Dedeoğlu

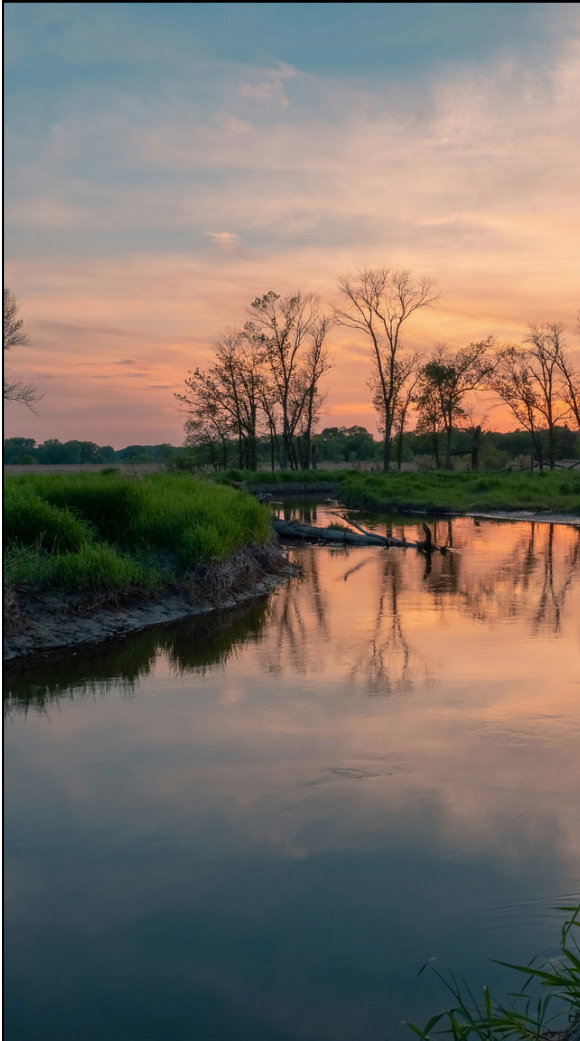
Ali Efe
Yetimoğlu

Özel Gün Yazısı

2 ŞUBAT Dünya Sulak Alanlar Günü



02 Şubat: Dünya Sulak Alanlar Günü



2 Şubat Dünya Sulak Alanlar Günü, Ramsar Sözleşmesi'nin 1971 yılında imzalanmasının anısına, sulak alanların ekolojik, ekonomik ve stratejik önemine dikkat çekmek amacıyla ilan edilmiştir. Sulak alanlar; limanlar, deltalar ve iç su yolları üzerinden yürütülen deniz ve nehir taşımacılığının temelini oluşturarak küresel ticaretin sürekliliğinde kritik bir rol üstlenir.

Uluslararası Ticaret açısından bakıldığında, bu alanların korunması sürdürülebilir tedarik zincirleri, yeşil lojistik uygulamaları ve çevresel uyumlu taşımacılık politikaları açısından doğrudan önem taşır.

Utrader olarak bizler de, uluslararası ticaretin yalnızca ekonomik değil, çevresel sorumluluk boyutuyla da ele alınması gerektiğine inanıyor, küresel ticaretin her geçen gün çevresel sorumluluk bilincine daha da çok kavuşmasını destekliyoruz.

**2 Şubat Dünya Sulak Alanlar Günü
kutlu olsun!**

UtraderGÜNDEM

8 Şubat'ta Üyelerimizle SuSeSi Atölye'de Bir Araya Geliyoruz

Üyelerimizle bir araya gelerek sosyal bağlarımızı güçlendirmek amacıyla 8 Şubat Pazar günü SuSeSi Atölye'de bir buluşma planladık.

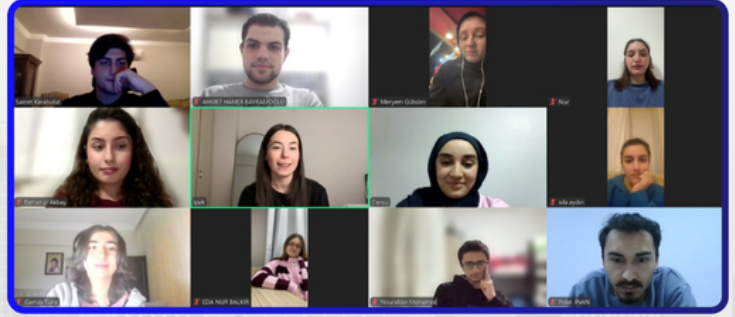
Doğa ile iç içe bir ortamda gerçekleştirilecek etkinlikte kahvaltı, doğa yürüyüşü ve mangal gibi sosyal aktiviteler yer alacak.

Bu organizasyonla üyelerimiz arasındaki etkileşimi artırmayı, kurumsal dayanışma kültürümüzü güçlendirmeyi ve birlikte geçirilen zamanı kalıcı bir deneyime dönüştürmeyi hedefliyoruz.

Bu buluşmanın, Utrader çatısı altında sürdürülebilir ilişkiler kurulmasına katkı sağlamasını önemsiyoruz.



UtraderGELİŞİM 2.0



İlk buluşmamızı gerçekleştirdik.

UtraderGELİŞİM 2.0 programının ilk buluşması gerçekleştirildi

Bugüne kadar birçok öğrencimize eğitim, staj, iş ve burs imkânı sunan Utrader olarak, öğrencilerimizin gelişim yolculuğuna katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz UtraderGELİŞİM 2.0 programımızın ilk toplantısını programımıza seçilen değerli öğrencilerimiz Cansu Kesman, Esmâ Nur Akbay, Gamze Tuna, İpek Aydın, Meryem Yıldız, Nur Şeyma Yıldırım, Nouredin Mahmoud, Polat İnan, Sıla Aydın ve program yürütücüsü Samet Karabulut'un katılımıyla gerçekleştirdik.

Gelişimi merkeze alan UtraderGELİŞİM 2.0 sürecinde, öğrenmeye istekli öğrencilerimizle programımıza güçlü bir başlangıç yaptık. Bu sürecin bir parçası olarak programımıza değer katan tüm öğrencilerimizi tebrik ediyoruz.

Podcast Köşesi



İhracat Muhabbetleri-"Şeffaf Olmayan Kaybeder: Dijital Ürün Pasaportu (DDP)"

Dijital Ürün Pasaportu (DPP) yalnızca bir etiketleme uygulaması ya da çevre odaklı bir yan proje olarak görülüyorsa, şirketler farkında olmadan ciddi bir operasyonel krizin eşiğine gelmiş demektir. İhracat Muhabbetleri'nin yeni bölümünde Gökhan Erol ve Barış Yaşbala'nın sorularını yanıtlayan, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Endüstriyel Sürdürülebilirlik Ana Bilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Şenay Balbay, sürdürülebilirliğin sahadaki gerçek yüzünü ve işin mutfağında yaşanan zorlukları detaylarıyla ele aldı. Programda, DPP'nin neden basit bir PDF dijitalleştirme süreci olmadığı, aksine şirketlerin tüm tedarik zincirini kapsayan kapsamlı bir veri yönetimi projesi olduğu vurgulandı. Ayrıca tedarik zincirinde sıkça karşılaşılan ticari sır kaygıları ve veri körlüğünün nasıl aşılabileceği, IT, satın alma ve kalite departmanlarının neden sürecin merkezinde yer alması gerektiği tartışıldı. 2027 öncesinde şirketlerde kurulması gereken çapraz fonksiyonel ekiplerin önemi de altı çizilen başlıklar arasında yer aldı. Doç. Dr. Balbay'ın ifadesiyle, artık yol dijital ve pasaportu olmayan kervan yola çıkamıyor.

Podcast'i dinlemek için [TIKLAYINIZ.](#)

Makale Köşesi



Blokzincir Destekli Yenilenebilir Enerji Sertifikası Ticareti: Güvenli ve Gizliliği Koruyan Bir Yaklaşım

Bu makale Wei-Jen Liu, Wei-Yu Chiu, Weiqi Hua tarafından yazılmış ve Energy dergisinde yayımlanmıştır. 21. yüzyılda yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş zorunlu hale gelmiştir. Fosil yakıt rezervlerinin tükenmesi ve iklim değişikliği, hava ve su kirliliği ile habitat kaybı gibi çevresel sorunlar bu ihtiyacı daha da acil kılmaktadır. Yenilenebilir enerjiyi benimsemek yalnızca çevresel bir zorunluluk değil; aynı zamanda çok yönlü stratejik faydalar sunar. Yenilenebilir kaynaklara yönelmek ve yenilenebilir enerji sertifikalarını (REC) kullanarak bu üretimi desteklemek, sektörde yenilikçiliği teşvik eder ve ekonomik büyümeyi güçlendirir. Bu geçiş sera gazı emisyonlarını azaltarak iklim değişikliğiyle mücadele eden küresel hedeflerle uyum sağlar. REC'ler aynı zamanda mevzuata uyumu garanti eder, enerji kaynağında şeffaflık ve güven sağlar. Devletler, yenilenebilir enerji üretimi ve tüketimini izlemek için REC sistemlerini uygulamaya koymuştur. Ancak mevcut yapıda iki temel sorun bulunmaktadır: REC standartlarının tutarsızlığı nedeniyle küresel yaygınlık sağlanamaması ve blokzinciri tasarımında tüketici mahremiyetinin yeterince korunmaması. Bu çalışmada, REC ticaretini yönlendirilmiş asiklik grafik (DAG) tabanlı blok zinciriyle inceleyerek tüketici verisini koruyan bir ticaret modeli öneriyor. Bulgular, işlem süresinde %41, enerji tüketiminde %65 azalmanın mümkün olduğunu göstermektedir.

Uluslararası Ticaret Dergisi

SAÜ UTİC – Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

2025 - Sayı #10 iletişim: utic@sakarya.edu.tr

Kıdemli Pilot Gökhan Koca ile Yükseklerde Kariyer

Ödüle Doymayan Türk Robot Teknolojisi Şirketi Dof Robotics
Üzerine Mustafa Mertcan ile Keyifli Bir Sohbet

Ekotürk "Lojistik Dünyası" Program Moderatörü Ayşegül Ketenci
ile medyada lojistik

Akademiden Girişimciliğe: Prof. Dr. Aytül Erçil'in Teknoloji
Yolculuğu

Lojistikte Bilgiye Erişim: Prof. Dr. Okan Tuna ile
ShipsGo'nun Küresel Başarı Hikâyesi

Ticaret Bakanlığı Daire Başkanı Sayın Hasan Önal ile E-Ticaret
Üzerine

EY Türkiye Bölüm Lideri Sercan Bahadır ile Değişen Ticaret
Dünyası Hakkında

Dijitalleşen Sanayi, Güçlü Sakarya: SATSO Başkanı Akgün Altuğ ile
Röportaj

Prometeon: Türkiye'nin İlk Lastik Fabrikasından
Bir Yönetim, Üretim ve Yetenek Merkezine

10

UTİC

Uluslararası Ticaret Dergisi

Uluslararası Ticaret Dergisi'nin 10. Sayısının İçerikleri

- Kıdemli Pilot Gökhan Koca ile Yükseklerde Kariyer
- Ödüle Doymayan Türk Robot Teknolojisi Şirketi Dof Robotics Üzerine Mustafa Mertcan ile Keyifli Bir Sohbet
- Ekotürk TV "Lojistik Dünyası" Program Moderatörü DR. Ayşegül Ketenci ile Medyada Lojistik
- Akademiden Girişimciliğe: Prof. Dr. Aytül Erçil'in Teknoloji Yolculuğu
- Lojistikte Bilgiye Erişim: Prof. Dr. Okan Tuna ile ShipsGo'nun Küresel Başarı Hikayesi
- UTRADER Dernek Üyelerimizin 2026 Görüşleri
- Ticaret Bakanlığı E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı Sayın Hasan Önal Uluslararası Ticaret Dergisi İçin Cevapladı
- EY Türkiye Bölüm Lideri Sercan Bahadır ile Değişen Ticaret Dünyası Hakkında
- Dijitalleşen Sanayi, Güçlü Sakarya: SATSO Başkanı Akgün Altuğ ile Röportaj
- Türkiye'nin İlk Lastik Fabrikasından Bir Yönetim, Üretim ve Yetenek Merkezine: Prometeon'un Türkiye'deki Yolculuğu

Uluslararası Ticaret Dergisi'nin 10. sayısını okumak için

[TIKLAYINIZ](#), veya **QR** kodunu okutunuz.



Uluslararası Ticaret Dergisi'nin önceki sayı ve yazılarına ulaşmak için [TIKLAYINIZ](#), veya **QR** kodunu okutunuz.



Röportaj Köşesi

Lojistikte Bilgiye Erişim: Prof. Dr. Okan Tuna ile Küresel Başarı Hikayesi

- Şirketinizin misyonu konteyner taşımacılığı endüstrisinin bilgi kaynaklarını düzenleyip sektördeki tüm paydaşlar için erişilebilir ve faydalı kılmak olarak tanımlanmış. Küresel ölçekte 130'dan fazla ülkede 2.000'den fazla müşteriye hizmet veriyor ve 4 milyondan fazla taşıma takibi gerçekleştiriyorsunuz. Bu hızlı küresel genişlemenin ardındaki temel faktörler nelerdir ve önümüzdeki dönemde hangi yeni pazarlara ve sektörlerle açılmayı planlıyorsunuz?

-Temel faktör aslında oldukça basit: uluslararası ticaret. Sonuçta uluslararası ticarete herkesin bir

şekilde dokunduğu, herkesin kullandığı bir işi yapıyorsanız, pazara ulaşmak da kolaylaşıyor. Şu anda 130 ülkeden 140'a doğru ilerledik. Müşteri sayımız da 2.000'den 2.500'lere yükselmek üzere. Tabii bu büyüme rekabeti de tetikliyor, yeni oyuncular pazara giriyor. Ama işin özünde, uluslararası ticarete gerçek bir sorunu çözüyor olmak çok kritik. Bizim işimizin temelinde de bu yatıyor. Yeni pazarlarla ilgili olarak ise satışlarımızın yaklaşık %60'ı yurt dışına yapılıyor. Türkiye hâlâ %40 gibi büyük bir pay tutuyor. Temel pazarlarımız ise İspanya, Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, İtalya gibi lojistik sektöründe gelişmiş ülkeler. Geçen yıl İspanya'da şirket kurduk, orada bir ofis açtık ve ofiste tam zamanlı çalışan bir ekip arkadaşımız var. O, pazarı büyütmeye çalışıyor. İspanya'yı seçmemizin nedeni, Türkiye'den sonra en fazla satış yaptığımız ikinci ülke olması.



Röportajın Tamamına Ulaşmak İçin [TIKLAYINIZ](#), veya QR kodunu okutunuz.



UTİC Dijital Dergimizin diğer sayı ve yazılarına ulaşmak için [TIKLAYINIZ](#), veya QR kodunu okutunuz.



Güncel Haberler



AB, ABD ile yapılan ticaret anlaşmasının onayını askıya aldı.

Avrupa Parlamentosu, Donald Trump'ın Grönland'ı ele geçirme talebine protesto olarak, Temmuz ayında varılan önemli bir ABD ticaret anlaşmasının onayını askıya aldı.

Askıya alma kararı, ABD Başkanı'nın Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu'nda konuşma yaptığı Çarşamba günü Fransa'nın Strasbourg kentinde açıklandı.

Bu hamle, Trump'ın Grönland'ı satın alma girişiminin tetiklediği ve finans piyasalarını sarsan, ticaret savaşı ve ABD'ye karşı misilleme olasılığı hakkındaki tartışmaları yeniden canlandıran ABD ve Avrupa arasındaki ticaret gerilimlerinin ardından geldi.

Haberin devamını okumak için [TIKLAYINIZ](#), veya QR kodunu okutunuz.

Apple, Hindistan mahkemesinden rekabet kurumunun mali verilerini talep etmesini **durdurmasını** istedi.

Mahkeme belgelerine göre Apple, Hindistan'daki rekabet kurumu tarafından uygulama mağazası politikalarına ilişkin bir soruşturma kapsamında küresel mali kayıtlarına erişilmesinin durdurulması için bir mahkemeye başvururken, aynı zamanda ilgili yasanın geçerliliğine de itiraz ediyor.

CCI'nin soruşturması şirketi uygulama mağazasındaki konumunu kötüye kullanmakla suçluyor. Apple ise bu iddiaları reddediyor.

ABD'li teknoloji devi, denetleyici kurumun cezalar için küresel ciro hesaplamasını kullanması durumunda 38 milyar dolara kadar para cezasına çarptırılabilceğinden endişe duyduğunu belirtti.

Haberin devamını okumak için [TIKLAYINIZ](#), veya QR kodunu okutunuz.



Güncel Haberler



2025'te aldatıcı reklamlara 242 milyon lira **ceza kesildi!**

Ticaret Bakanlığı'ndan edinilen bilgiye göre, tüketicilerin reklam ve tanıtım yoluyla yanıltılmasını önlemek için çalışmalar titizlikle devam ediyor. Bu kapsamda, Reklam Kurulu aldatma, ekonomik çıkarların etkilenmesi, tüketicinin bilgi ve tecrübe eksikliğinin istismar edilmesi gibi kusurları mercek altına alıyor.

Kurul, geçen yıl gıda, sağlık, iletişim ve örtülü reklamlar dahil olmak üzere farklı sektörlerle ilgili toplam 27 bin 787 dosya inceledi.

Haberin devamını okumak için [TIKLAYINIZ](#), veya **QR** kodunu okutunuz

Kolombiya, ticaret anlaşmazlığının tırmanmasıyla Ekvador'a gümrük vergileri uyguladı

Kolombiya, Ekvador'dan ithal edilen bir grup ürüne %30 vergi uygulayacağını ve Ekvador Başbakanı Daniel Noboa hükümetinin bir önceki gün açıkladığı eşdeğer tarifeye karşılık olarak bu ülkeye enerji satışını askıya alacağını Perşembe günü duyurdu . Güney Amerika komşuları arasındaki tırmanan ticaret anlaşmazlığı, Noboa'nın Kolombiya ile olan 850 milyon doları aşan ticaret açığına ilişkin yaptığı kamuoyu protestosunun ardından geldi. Noboa ayrıca, suç örgütleri ve uluslararası uyuşturucu kaçakçılığı için bir kale olmaya devam eden ortak sınırlarının güvenliğinin sağlanmasında karşılıklı eksikliğine de değindi.

Haberin devamını okumak için [TIKLAYINIZ](#), veya **QR** kodunu okutunuz.



Güncel Haberler



Kanada ve Çin Elektrikli Araçlar ile Kanola İçin El Sıkıştı

Kanada Başbakanı Mark Carney, iki ülkenin elektrikli araçlar ve kanola üzerindeki gümrük vergilerini düşürecek bir ön ticaret anlaşmasına vardığını açıkladı. Her iki ülke de yeni stratejik bağlar kurarken ticaret engellerini kaldırma sözü verdi.

2017'den bu yana bir Kanada başbakanının Çin'e yaptığı ilk ziyaret olan Carney, aylarca süren diplomatik çabaların ardından, ülkesinin ABD'den sonraki en büyük ikinci ticaret ortağı olan Çin ile bağları yeniden kurmayı amaçlıyor .

Haberin devamını okumak için [TIKLAYINIZ](#), veya **QR** kodunu okutunuz.

Renault'nun en büyük ikinci pazarı **Türkiye** oldu

Türkiye, Fransa'nın ardından Renault'nun dünyada en çok satış gerçekleştirdiği ikinci ülke oldu. Renault, 2025 yılında Türkiye'de 144 bin 331 adet satış ve yüzde 8 büyümeye ile toplam pazar liderliğine yükselirken, Türkiye markanın uluslararası büyümesinde kilit pazarlardan biri olarak öne çıktı. Fransız otomotiv üreticisi Renault, 2025 yılında dünya genelinde 1 milyon 628 bin 30 adet araç satışı gerçekleştirerek güçlü bir performans sergiledi. Marka, 2024'e kıyasla binek ve hafif ticari araç toplamında yüzde 3.2 büyümeye kaydetti. Bu büyümede, 1 milyon 292 bin adetle yüzde 10 artış gösteren binek otomobil satışları belirleyici oldu.

Haberin devamını okumak için [TIKLAYINIZ](#), veya **QR** kodunu okutunuz.



Mevzuat Gündemi



4458 SAYILI GÜMRÜK KANUNUNUN BAZI MADDELERİNİN UYGULANMASI HAKKINDA KARARDA DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR KARAR

MADDE 1- 29/9/2009 tarihli ve 2009/15481 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan 4458 Sayılı Gümrük Kanununun Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Kararın 62 nci maddesinin birinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

"(1) Posta veya hızlı kargo taşımacılığı yoluyla bir sağlık kuruluşu raporu veya doktor reçetesine istinaden bir gerçek kişiye gelen ve ticari miktar ve mahiyet arz etmeyen, kıymeti 1500 Avro'yu geçmeyen ilaç cinsi eşya ile takviye edici gıdaların değeri üzerinden;

- a) Avrupa Birliği ülkelerinden doğrudan gelmesi halinde % 30,
- b) Diğer ülkelerden gelmesi halinde % 60,
- c) 6/6/2002 tarihli ve 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununa ekli (IV) sayılı listede yer alan eşya olması durumunda yukarıdaki oranlara ilave % 20,

oranında tek ve maktu bir vergi tahsil edilir."

MADDE 2- Aynı Kararın 126 ncı maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde yer alan "30 Avro'yu aşan ancak" ibaresi yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 3- Bu Karar yayımı tarihinden 30 gün sonra yürürlüğe girer.

MADDE 4- Bu Karar hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.

Değişiklik hakkında daha fazla bilgi almak için [Tıklayınız.](#)

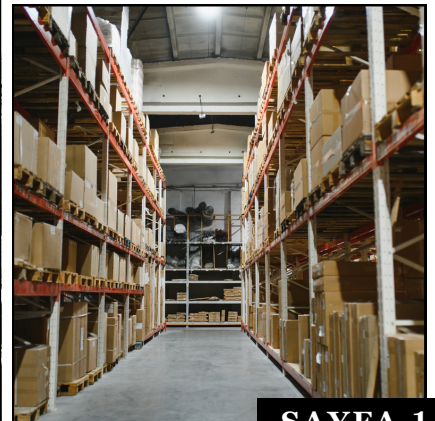
UtraderÖNERİYOR



Tekerleğin Ulaşamadığı Yerde, Sessiz Kahramanlar İş Başında! Lojistiğin Kahramanları 9. Bölüm

DMAX Türkiye'nin bu bölümü, lojistiğin sessiz kahramanlarının üstlendiği üç kritik ve sıra dışı operasyonu merkezine alıyor. Bavyera Alplerinde dağ komandoları, araçların ulaşamadığı sarp arazilerde katırlar yardımıyla hayati mühimmat taşırken; Hamburg Limanı'nda ekipler, 90 tonluk devasa bir lokomotifin yüzer vinçlerle milimetrik hassasiyetle naklediyor. Operasyonun son ayağında ise Münih'teki bir müzede, paha biçilemez tarihi bir bilgisayar sistemi dar pencerelerden vinçle tahliye ediliyor. Zorlu hava şartları ve teknik engellere rağmen yürütülen bu süreçler, lojistiğin ne denli büyük bir sabır, mühendislik ve uzmanlık gerektirdiğini kanıtlıyor

İlgili bölümü izlemek için [TIKLAYINIZ.](#)



UtraderNOTLARI



Uluslararası Ticarete Altın Sertifikalar Tedarik Zinciri Yönetimi Derneği (ASCM)

Satın almanın temelleri, stratejik kaynak bulma, etkili satın alma politikaları, uygun tedarikçi seçimi, satın almada değerlendirme ölçümleri gibi konular hakkında genel bir bakış açısı sunmayı amaçlayan bir eğitimidir.

Detaylı bilgiler için
[TIKLAYINIZ.](#)

Yaklaşan İçeriklerimiz

 **UTRADER Üyelerinden
2026 Öngörüler!**

01 Şubat 2026

Uluslararası Ticaret Dergisi'nin 10. sayısında yayımlanan, üyelerimizin 2026 öngörülerini içeren içeriği sizlerle paylaşacağız.

 **UTİC Dergisinin 10. sayısının
yeni röportajı sizlerle olacak!**

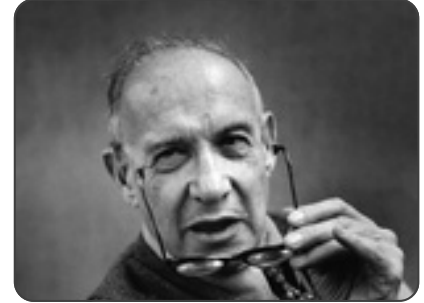
02 Şubat 2026

UTİC dergisinin 10. sayısının 2. röportajını sosyal medya ağlarımızda sizlerle buluşturacağız.



Hap Bilgi

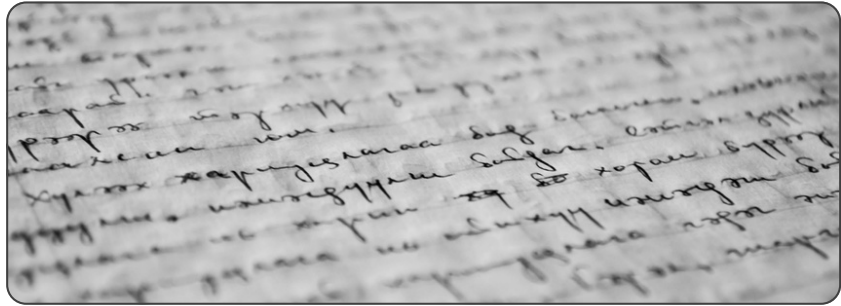
Serbest dolaşıma girişte, eşyanın menşe ülkesi ile çıkış ülkesi farklı olabilir; bu durum vergi oranlarını doğrudan etkiler.



Haftanın Sözü

“Verimlilik, işleri doğru yapmaktır; etkililik ise doğru işi yapmaktır”

• **Peter Drucker**



Kavram Notları

CIF: Satıcının malları yükleme limanında gemiye teslim ederek navlun ve asgari sigorta bedelini karşıladığı; riskin gemiye yüklendiği anda alıcıya geçtiği uluslararası ticarete kullanılan teslim şeklidir.



Uluslararası Ticaret Alanındaki Hatalar

Yanlış Incoterms seçimi;

Tarafların maliyet, risk ve sorumluluklarını hatalı üstlenmesine, sözleşme uyuşmazlıklarına ve beklenmeyen lojistik giderlerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

Rakamlarla Utrader

En beğenilen sosyal medya paylaşımlarımız



Birbirinden özgün içeriklerimizle geçen 2 hafta boyunca toplam **31.910** kişiye eriştik!
Geçen 2 hafta boyunca yayımladığımız paylaşımlarımızdan toplam **638** etkileşim aldık!

Kuruluşumuzdan Bugüne Kadar...

**YAYINLANAN E-BÜLTEN
SAYISI: 101**



**E-BÜLTEN ABONE
SAYIMIZ: 8.976**



**LİNKEDİN TAKİPÇİ
SAYIMIZ: 17.893**



**INSTAGRAM TAKİPÇİ
SAYIMIZ: 1.513**



Söz Sizde



Sizlerin görüşü bizim için değerli!

Bültenimizi değerlendirmek, görüş, öneri ve geliştirme yorumlarınızı paylaşmak isterseniz telefonunuzdan QR kodunu taratarak ya da [buraya tıklayarak](#) e-bülten değerlendirme anketimize ulaşabilirsiniz.



Utrader e-bültenimizin **101.** sayısının da sonuna gelmiş bulunuyoruz. Umarız keyif alarak okumuş, bilgilerinizi pekiştirmiş, alanınız ve dünyadaki gelişmeler ile tazelenmişsinizdir.

Keyifle okuyacağınız yeni içeriklerimizle buluşacağınız bir sonraki bültenimizde bir araya gelinceye kadar, sağlıklı, mutlu ve güzel günler dileriz. Sağlık ve sevgiyle kalın...

Hakkımızda:

Utrader Ailesi

Bu e-bültenin yayınlanmasına katkı sağlayan editörlerimiz; **Esma Dedeoğlu, Çağatay İrme, Mert Burak Boduroğlu, Ahmet Hamdi Bayramoğlu**, ve **Ali Efe Yetimoğlu**'dur. Her türlü soru, öneri ve geri dönüşleriniz için medya@utrader.org adresi üzerinden bize ulaşabilirsiniz.

[LinkedIn](#) - [Instagram](#) - [X](#) - [Facebook](#) - [Youtube](#) - [E-Bülten](#) - [Podcast](#)



E-Bültenimize abone olmak için <https://utrader.org> adresimizi ziyaret edin. Web sayfamızın en altındaki e-bültenimize abone olun kutusuna e-posta adresinizi yazın.